



ČO RADI NAKUPUJEME V DECEMBRI

VEDELI STE, ŽE?

Až 30 % z celoročných maloobchodných tržieb **sektov a šumivých vín** sa realizuje v poslednom mesiaci roka. Jednoznačným favoritom sú biele sekty, ktoré tvoria takmer 90 % z celkových tržieb.



Napriek obľúbenosti sektov, šumivých aj stolových vín je najpredávanejším alkoholickým nápojom v decembri **pivo**, ktorého tržby z roka na rok rastú – pred tromi rokmi, v decembri 2015, generovalo alkoholické pivo 16 miliónov eur a minulý rok to bolo až 18,5 milióna eur.



Z obľúbeného **stolového vína** si najradšej doprajeme biele víno, ktoré tvorí až polovicu z celkových tržieb. 4 z 10 minútých eur putuje na červené víno a len 1 z 10 eur utratíme za ružové víno.



Najpredávanejším typom čokoládových cukrovínok z hľadiska tržieb sú pred sviatkami **dezerty**: z koláča celkových tržieb si ukrajú až jednu tretinu, kým v priebehu roka sú jednotkou tabuľkové čokolády.



Aj **kávy** kupujeme najviac v poslednom mesiaci roka. Tržby sú o 10 až 17 % vyššie ako je priemer počas zvyšku roka. Najviac míňame za mletú kávu (43 %), instantnú (38 %) a za kávové špeciality, ako sú napr. 3 v 1, cafe latte, cappuccino, atď. (10 %).



Počas zimy celkovo rastie dopyt po **čaji**, avšak práve december je zvyčajne dominantným mesiacom roka z pohľadu tržieb – najviac utratíme za ovocné čaje (40 %), ktoré sú najpredávanejšími typmi a zároveň vykazujú aj najvyššiu sezónnosť pred sviatkami.



Sezóna **zmrzliny** síce prichádza s teplejším počasím, no december je mesiacom, kedy jej spotreba v rodinných baleniach, t.j. vo vaničke alebo v dóze, prekonáva najobľúbenejšie jednorporciové zmrzliny. Aj napriek chladnejšiemu počasiu sa vtedy predá okolo 140 tisíc litrov rodinných balení.



Až 25 % všetkých **mrazených rýb a mrazených polotovarov z rýb** sa nakupuje v priebehu decembra. Najčastejšou voľbou pri kúpe mrazených rýb býva pred sviatkami aljašská treska a morská štika, ktoré tvoria spolu takmer polovicu tržieb všetkých mrazených rýb. Pri mrazených polotovaroch dominujú produkty z aljašskej tresky (viac ako 50 % z polotovarov), väčšinu tvoria rybie prsty. Najviac sa balených mrazených rýb predáva vo forme filiet - až 49 %, avšak každoročne pribúda podiel mrazených rýb v bloku, t.j. filé (47 %). Tržby za mrazené ryby v celku tvoria celoročne necelé 4 percentá, avšak v čase sviatkov toto percento klesá len na 2 %, keďže v tomto čase preferujeme nákup čerstvých celých rýb.



Aj predaj **majonéz** kulminuje v decembri a utratíme za ne približne štvrtinu z celoročných tržieb. Minuloročné tržby za majonézy v decembri atakovali hranicu 2 milióny eur, čo je skoro trojnásobne viac ako priemerné mesačné tržby.



V decembri pečieme so **stuženými rastlinnými tukmi** výrazne viac ako kedykoľvek v roku, o čom svedčí fakt, že ich spotreba v tomto mesiaci tvorí viac ako tretinu predaja (37 %) a dostáva sa na hranicu 170 ton. Rastú tiež predaje za **ozdoby a polevy na torty**, ktorých sa v decembri predá trojnásobne viac ako v mesačnom priemere zvyšku roka.





KONTAKT:

Mária Hukelová
Marketing & Communications Nielsen CZ&SK
maria.hukelova@nielsen.com
www.nielsen.com
+421 907 912571



O SPOLOČNOSTI NIELSEN

Nielsen je globálna výskumná a analytická spoločnosť, ktorá poskytuje najkomplexnejší a naj dôveryhodnejší pohľad na trhy a spotrebiteľov celého sveta. Náš prístup prepájajúci Nielsen dáta s ďalšími zdrojmi informácií umožňuje klientom na celom svete pochopiť, čo sa deje práve teraz, čo sa bude diať v budúcnosti a ako najlepšie tieto znalosti využiť.

Už viac ako 90 rokov Nielsen poskytuje dáta a analýzy založené na vedeckom prístupe a inováciách. Neustále vyvíjame nové spôsoby riešenia najdôležitejších otázok spoločností pôsobiacich v oblasti maloobchodu, médií a reklamnom priemysle. Nielsen je súčasťou indexu S&P 500 a pôsobí vo viac ako 100 krajinách, čím pokrýva viac než 90 % svetovej populácie.

THE SCIENCE BEHIND WHAT'S NEXT™

